



create for your new suburban life

エサキホームは創業以来、東海エリアにて『ゆとりある暮らし』の提供を続けてきました。エサキホームが提供するその暮らしを「サバーバンライフ（郊外生活）」と定義。2023年、「サバーバンライフ」の価値を高め地域の活性化を図っていく生活提案プロジェクト『CNSL』を始動しました。

地域に住まう人がより豊かな生活を送り、地域が活気に溢れるようにとの想いを込めて、地域産業の発展につながるプロダクトの創出により、新たなライフスタイル「ニューサバーバンライフ」を提案します。



ありのままの私
思いのまま
広がる暮らし。

「New Suburban Life」をテーマに
エサキホームの住宅が建つ地域が活気をもち、
住む人がより生活を楽しめるようにと始動したプロジェクト。
地域のモノづくりとデザイナーがコラボした
“新しい郊外生活”を彩るプロダクトの数々。
住まいと土地と人を輝かせるプロジェクトです。

presented by ESAKI HOME

ビームスディレクターズバンク監修

『CNSL』は、株式会社ビームスでビジネスプロデュースを担う部門「ディレクターズバンク」シニアクリエイター・南馬越一義氏監修のもと、活動を進めています。経験と知識をベースとした柔軟な発想・豊富な人脈を持つ南馬越氏の総合プロデュースにより、『CNSL』が生み出すプロダクトや活動そのものが斬新なアイデアと洗練に彩られています。



サバーバンライフを彩るプロダクト

第1弾プロダクト

「地域事業者」×「デザイナー」をテーマに3つのプロダクトを開発しました。それぞれ「藍染め」「尾州生地」「有松絞り」という後世に残すべき日本の伝統工芸が融合したプロダクトは、地域を元気に、サバーバンライフをより豊かに輝かせます。



ベンチ ¥165,000（税込） スツール ¥143,000（税込） 積み木 ¥16,500（税込）

尾州の生地を活用した 「着るビーズクッション」



L ¥27,500（税込） M ¥19,800（税込） S ¥14,300（税込）

日本最大の毛織物産地・尾州で制作された生地を用いファッションブランドHISUI伊藤弘子氏ディレクションにより作られた着るビーズクッション。着たまま寝転がることもでき、おうちでのリラックスタイムがより豊かに。中の発泡ビーズは補充可能（有料）です。

有松絞りの 「ニットウェア・バッグ」



ドレス（藍色・ピンク） ¥42,900（税込） トップス（藍色・ピンク） ¥35,200（税込） バッグ ¥27,500（水色・ピンク・グリーン）（税込）

有松絞りの開祖の流れを汲む竹田嘉兵衛商店の技術指導のもと、ウィメンズウェアブランドODAKHAの小高真理ディレクションにより制作。最新のニット技術によって伝統工芸の美しさが際立ちます。

第2弾プロダクト

第1弾のコンセプトに「サステナブル」の要素をプラス。コンセプトを「new suburban life」から「new suburban sustainable life」発展させた第2弾プロダクト。「くつろぐ」「働く」「食を楽しむ」といったサバーバンライフのワンシーンを表現するプロダクトは、毎日の暮らしの中にサステナブルな価値ももたらします。

木糸で作った「ワンマイルウェア」 木端材を使った「キッチンウェア」



カーディガン ¥29,700（税込） パンツ ¥23,100（税込）

名古屋の老舗繊維商社・モリリンが開発した「木糸」は、一般的なモダール繊維に比べてCO2排出量を80%削減したゼロカーボンの素材。その「木糸」を使って原宿の老舗ニットメーカー・ジムが制作したワンマイルニットウェアは、家でくつろげるリラックス感も洗練されたデザインも兼ね備えています。毎日の暮らしにも、旅行のお供にも。



スプーン ¥2,970（税込） ミニスプーン ¥2,200（税込） プレート240 ¥6,600（税込）

建築で使用されなかった端材がカトラリーやプレートとして暮らしのワンシーンを彩ります。スプーンは檜、プレート240は杉を使用。愛知の老舗木材総合商社・材惣木材の端材を、糸島市で木を使ったインテリアプロダクトを作るDOUBLE＝DOUBLE FURNITUREが形にしたキッチンウェアです。

繊維端材で作った「吸音ソファ」

自動車の歴史を支えてきた株式会社中外の防音技術を使って開発した「吸音ソファ」。中に入ると自然の中にいるような静けさを感じられます。リビングでのリモートワークに、ご家族とのくつろぎの時間に、サバーバンライフの各シーンに活躍するアイテムです。ファスナーを開くとマットとしても活用可能。



吸音ソファ ¥54,780（税込）

オリジナルユニフォーム制作

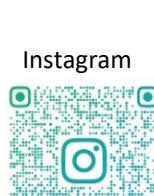
『CNSL』の取組みの1つとして、当社オリジナルユニフォームの制作も実現。厳しいイメージを持たれがちな建築業界の作業着を、ブランドカラーや新ロゴを用いたファッション性のあるものにする事で、社員のモチベーション向上や業界のイメージ向上につなげることを企図しています。

本ユニフォームも南馬越氏の監修によるものです。



ユニフォーム用に
デザインした新ロゴ

Instagram



@CNSL_ESAKI

presented by ESAKI HOME